

Cómo reducir la huella de plásticos en mi empresa

Programa Directivos

The logo for Arthursen, featuring a stylized orange triangle to the left of the word "Arthursen" in a bold, white, sans-serif font.

Metodología única:
Directivos y jóvenes líderes explorando las oportunidades de reducir la huella de plásticos

Reducción del plástico a escala global

- Un workshop práctico y participativo en el cual se analizarán dinámicamente las best practices del sector para la erradicación del plástico de un solo uso, y la implantación de nuevos materiales biodegradables acordes a la tendencia en innovación y a la normativa comunitaria y nacional.
- El workshop te otorgará la oportunidad exclusiva de identificar y conocer de primera mano los mejores proyectos comunitarios en el sector tanto desde la perspectiva estratégica, como de procesos o materiales.

Objetivos de aprendizaje

- Identificar el uso de plástico existente en la empresa, su impacto ambiental y en la salud de las personas.
- Afrontar la sustitución de materiales plásticos no reutilizables por materiales sustituibles con carácter innovador.
- Desarrollar el cambio de modelo de negocios y el cambio de procesos y materiales junto con el impacto que tendría en el negocio.
- Aprendizaje práctico por medio del estudio y conocimiento de las best practices del sector para la erradicación del plástico.

Cómo reducir la huella de plásticos en mi empresa

Metodología

- 100% Práctica y participativa.
Recorrido a través de:
 - la reflexión estratégica del modelo de negocio,
 - los procesos de negocio y la cadena de valor, y
 - el estado del arte de los materiales sustitutos a plástico

¿A quién va dirigido?

- Directivos Senior
- Líderes y emprendedores jóvenes
- Empresas Familiares
- Ejecutivos líderes
- Responsables de producción y operaciones
- Responsables Medioambientales
- Responsables RSC
- Áreas de negocio en disrupción



BBDD mejores prácticas powered by:

Arthursen

Duración.

- 1 día. De 10 a 18:00. Configurable.

Metodología

- 100% Práctica y participativa.
Recorrido a través de:
 - la reflexión estratégica del modelo de negocio,
 - los procesos de negocio y la cadena de valor, y
 - el estado del arte de los materiales sustitutos a plástico

Instructor:

- **Manuel Maqueda:** Innovador, emprendedor y fundador, CEO de Kumu THRIVE. Master en Economía, licenciado en Derecho y Economía. Profesor, entre otros, en Berkeley, University of California. Administrador y dinamizador del blog: "ELPLASTICOMATA.COM"

Con la colaboración de:

**kumu
THRIVE.**