

# AFRONTANDO LOS RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0

**Arthursen**

**Metodología única:**  
Directivos y jóvenes líderes  
explorando juntos el  
impacto de la industria 4.0

**Programa Intergeneracional**

## **Acepta el Reto: aprende, innova y mejora el futuro.**

- La gradual implantación de las mejores prácticas de gestión empresarial en las distintas áreas funcionales de las empresas y cooperativas de las industrias de alimentación y bebidas está contribuyendo a la mejora de su competitividad, incrementando radicalmente su capacidad para generar y entregar valor mediante, entre otros, de
  - Una mayor interconexión mediante la transformación digital de las empresas
  - Una mayor integración entre lo virtual y lo real
  - Una industria más inteligentes (Smart Factory)
  - Una automatización basada en la optimización conjunta de los flujos de valor para cadenas de valor integradas horizontal y verticalmente mediante el uso intensivo de la TICs.
- Este workshop participativo te permitirá afrontar los distintos retos y oportunidades tanto de los sistemas de gestión, como tecnológicos y humanos vinculados al concepto de Industria 4.0 y traducirlos en "drivers" de la transformación de vuestras empresas, vuestras organizaciones y vuestro rol directivo.
- Una experiencia única y transformadora que emplea técnicas de diseño estratégico de futuros (strategic foresight design) para integrar las tendencias del sector y adaptarlas específicamente a las necesidades de los asistentes



## ¿A quién va dirigido?

- Áreas de negocio en disrupción
- Directivos Senior
- Ejecutivos líderes
- Consejeros e inversores Senior
- Planificadores estratégicos
- Visionarios

## Duración.

- 1 día. De 10 a 18:00. Configurable.

## Metodología

- 100% Práctica y participativa. Combinaremos modelos de innovación y de diseño estratégico de futuros con técnicas de inteligencia colectiva y facilitación creativa.

## Instructores

- **Luis Aragoneses:** Consultor, emprendedor, experto en digitalización y transformación empresarial. Miembro de diversos consejos y comités de dirección. Socio fundador de Arthursen. Profesor de economía durante 12 años en ESIC. Autor de numerosos libros y publicaciones.



**Arthursen**

Consultoría y desarrollo de negocio