

Previsión estratégica e innovación

Programa
Directivos

 Arthursen

Visualiza el futuro, lidera el presente

- Este workshop participativo te permitirá, a través de un viaje estimulante de innovación, incorporar desde hoy mismo las necesidades del futuro en la toma de decisiones estratégicas de tu negocio.
- Una experiencia única y transformadora que emplea técnicas de diseño estratégico de futuros (strategic foresight design)
- **Objetivos de aprendizaje**
- Identifica tendencias emergentes utilizando el modelo de previsión de dos curvas.
- Anticipa elementos del cambio que impactan los posibles futuros alternativos.
- Desarrolla varios escenarios futuros y equilibra la plausibilidad y la incertidumbre.
- Recoge ideas procesables y aplícalas al pensamiento estratégico.
- Imagina desafíos y oportunidades en la transición de la estrategia a la táctica.
- Comparte y adquiere aprendizajes poderosos, valiosos y útiles que inspiren nuevas estrategias, pongan a prueba las estrategias actuales y redefinan la dirección estratégica actual.

Duración Workshop: Personalizable: 1 día por taller

¿A quién va dirigido?

- Líderes y emprendedores jóvenes
- Directivos Senior
- Empresas Familiares
- Consejeros e inversores Senior



Metodología:

100% Práctica y participativa. Combinaremos modelos de innovación y de diseño estratégico de futuros con técnicas de inteligencia colectiva y facilitación creativa

Instructores

- **Luis Aragoneses:** Consultor, emprendedor. Experto en digitalización y transformación empresarial. Miembro de diversos consejos y comités de dirección. Socio fundador de Arthursen. Profesor de economía durante 12 años en ESIC. Autor de numerosos libros y publicaciones.
- **Manuel Maqueda:** Innovador, emprendedor y fundador, CEO de Kumu THRIVE. Master en Economía, licenciado en Derecho y Economía. Profesor titular de economía circular en Berkeley, University of California.